

CEMEA TARANTO

# Bando di Concorso

CONCORSO DI IDEE

“CREA IL LOGO DI SPAZIO FAHRENHEIT 451 – POLO SOCIO-CULTURALE NEL QUARTIERE MONTETULLIO”

Il CEMEA Taranto, promuove un concorso di idee per la creazione e realizzazione di un logo che, in modo sintetico, consenta di identificare l'area verde del quartiere Montetullio di Martina Franca “Spazio Fahrenheit 451”.

Tale iniziativa verrà pubblicata sul sito del CEMEA Taranto e sulle relative pagine social.

Questo bando verrà, inoltre, inviato alle scuole: Istituti Comprensivi ed Istituti Superiori presenti sul territorio Comunale per essere diffuso tra gli alunni frequentanti.

La partecipazione al concorso è disciplinata dal seguente regolamento.

## REGOLAMENTO

### Art. 1. FINALITA'

Questo concorso ha lo scopo di selezionare, tra le proposte presentate, quello che diventerà il logo dell'Area Verde del quartiere Montetullio, denominata "Spazio Fahrenheit 451".

Il progetto "Spazio Fahrenheit 451", nasce come azione di riqualificazione sociale per il quartiere e per la creazione di un polo culturale urbano. Gli spazi opportunamente sistemati e organizzati accoglieranno bambini, ragazzi e famiglie, offrendo una serie di servizi per la comunità quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Prestito libri, audiolibri, dvd, giochi da tavolo;
- Punto di consultazione, spazio di lettura e di animazione alla lettura, italiano, lingue straniere e dialetto;
- Wi-Fi;
- *Punto ristoro: Caffè Pedagogico;*
- Eventi pubblici: giornate gioco, attività laboratoriali in strada, seminari internazionali, festival di danza e arte;
- Postazione di consultazione degli archivi storici digitalizzati;
- APP per la prenotazione di servizi di prestito a domicilio per le persone del quartiere impossibilitate;
- Bookcrossing;
- Laboratori di Storytelling e storyboarding, gamification con: bambini, famiglie del quartiere, scuole del territorio martinese;
- Laboratori di costruzione di libri (tecniche di rilegatura e grafiche, libri POP-UP e stoffa), giochi di narrazione;
- Spazio di aggregazione e protagonismo giovanile;
- Art-Lab, spazio espositivo;

Il logo dovrà rafforzare la visibilità di tutta l'area, valorizzandone gli obiettivi e gli intenti di progetto per comunicare al pubblico nazionale ed internazionale, dovrà essere fortemente rappresentativo dell'identità dello "Spazio Fahrenheit 451", della sua attività territoriale, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del CEMEA Taranto.

Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione culturale e turistica, lo sviluppo di attività di merchandising e licensing. Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà, inoltre, divenire contrassegno di eventi, luoghi, prodotti e servizi.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione legata al progetto. L'immagine grafica sarà riprodotta in tutta la comunicazione, segnaletica interna ed esterna (ingresso, indicazione dei servizi, ingresso alle mostre temporanee, sistema di sicurezza e quant'altro), pannelli didattici, didascalie, sito web e tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività dello "Spazio Fahrenheit 451".

## Art. 2. DESTINATARI

La partecipazione è aperta e gratuita e può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro.

Possono partecipare:

1. società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
3. laureati/diplomati/diplomandi presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private;
4. tutti i cittadini.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

## Art. 3. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso prevede la realizzazione di:

- marchio logotipo destinato alla identificazione dello "Spazio Fahrenheit 451";
- grafica per contrassegnare la comunicazione del progetto, delle attività ad esso afferenti.

Marchi e immagine grafica sono destinati alla promozione dell'attività dello Spazio Fahrenheit 451, a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica, al merchandising e alla commercializzazione.

I LOGHI e la GRAFICA devono garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità dello Spazio Fahrenheit 451, esaltandone al contempo le molteplici attività culturali, scientifiche, didattiche e istituzionali.

## Art. 4. CARATTERISTICHE RICHIESTE AI PROGETTI PRESENTATI

Il marchio relativo allo Spazio Fahrenheit 451, dovrà necessariamente:

- essere accompagnato dall'espressione testuale/logotipo "Spazio Fahrenheit 451";

L'immagine grafica per la segnaletica e la comunicazione dovrà essere chiara, efficace, essenziale.

Il logo dovrà avere le caratteristiche dell'originalità, sviluppato espressamente per il Concorso e non dovrà essere già utilizzato sul mercato, saranno quindi esclusi lavori totalmente o parzialmente già apparsi su qualunque mezzo di diffusione.

Il logo non deve infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.

Il logo non deve contrastare con la legge o con la morale corrente. Inoltre non deve contenere effigi, fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Il logo deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e le eventuali parole utilizzate e garantirne la riconoscibilità.

Il logo potrà essere realizzato a colori o in bianco e nero, dovrà poter essere utilizzato nei vari formati senza perdere la qualità grafica dello stesso.

#### Art. 5. PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

- Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A3. Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero, formato A3. Gli elaborati devono essere comunque presentati anche su supporto magnetico in formato digitale vettoriale o raster (nei formati immagine eps – ai - tif – jpg – bmp – pdf).
- I file su supporto magnetico dovranno essere ad alta risoluzione (min. 300dpi) e presentati sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.
- Gli elaborati potranno essere accompagnati da una relazione (max 10 cartelle) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso (Es: murali sulla struttura di "Spazio Fahrenheit 451").

Espressamente si richiede una proposta di applicazione su: carta intestata, prodotti editoriali, magliette, buste, banner web (selezionare alcune tipologie di applicazioni).

Espressamente si richiede esempi di segnaletica, pannelli e didascalie.

I pannelli e il supporto magnetico dovranno essere presentati in forma anonima secondo quanto stabilito al punto 8.

#### Art. 6. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

- a) domanda di partecipazione dattiloscritto o a mano ma leggibile (all.1)
- b) modulo cessione del copyright, dattiloscritto o a mano ma leggibile (all. 2);
- c) descrizione del progetto (max. 10 -dieci- cartelle) - OPZIONALE
- d) tavole A3 che rappresentino i marchi e l'immagine grafica della comunicazione;
- e) proposte di applicazione del progetto;

#### Art. 7. TERMINI DI PRESENTAZIONE

Gli elaborati dovranno essere presentati entro il venerdì 30 marzo 2018 alle ore 12.00 :

- presso l'Asilo Nido bèt Anawim in Piazza Lamberta – 74015 Martina Franca (Quartiere Montetullio);
- presso la sede del CEMEA Taranto in via Domenico Savino 59/A – 74122 Talsano-Taranto;
- tramite Posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [cemeataranto@pec.it](mailto:cemeataranto@pec.it)

L'iscrizione è gratuita.

#### Art. 8. PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti, diventeranno di proprietà del CEMEA Taranto, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il CEMEA Taranto, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

#### Art. 9. MODALITÀ CONCORSUALI

I progetti dovranno essere presentati in busta/confezione chiusa e sigillata, non trasparente, su cui dovrà essere riportata la dicitura:

- "Concorso d'idee: crea il logo di Spazio Fahrenheit 451 – Polo Socio-Culturale nel quartiere Montetullio ";

La busta/confezione chiusa dovrà contenere:

1. I documenti amministrativi, così come descritto nell'art. 6.;
2. la proposta tecnica - contenente il progetto come descritto all'art.4 e 5.

#### Art. 10. VALUTAZIONE

Gli elaborati saranno esaminati da un'apposita giuria composta dai membri dell'Associazione e da un esperto di grafica scelti dall'Associazione stessa.

Il giudizio della giuria è inappellabile ed insindacabile, i risultati saranno comunicati sul sito dell'Associazione e sulla Pagina Facebook dedicata allo "Spazio Fahrenheit 451".

La Commissione ha facoltà di non premiare alcuna delle opere presentate, qualora lo ritenga opportuno.

#### Art. 11. PREMI

Tra tutte le proposte inviate, nei tempi e secondo le modalità stabilite da questo bando, saranno selezionati il primo, il secondo e il terzo classificato del concorso.

Ai vincitori saranno consegnati un attestato ed un buono per la partecipazione ad un workshop con esperti del settore per la realizzazione del Murales presso i locali dello Spazio Fahrenheit 451 gestito dal CEMEA Taranto, le cui immagini sono presenti nella documentazione integrativa al presente bando.

Le opere meritorie verranno pubblicate sui canali social, sul sito del CEMEA Taranto e gli autori verranno menzionati.

La data di premiazione sarà comunicata a seguito dell'esito del concorso.

#### Art. 12. RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONI

Gli ideatori si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

Il CEMEA Taranto non si assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti presentati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

#### Art. 13. PUBBLICAZIONE E REPERIBILITÀ DEL BANDO

Il presente Bando è pubblicato sul sito del CEMEA Taranto nell'apposita sezione **“Crea il logo di Spazio Fahrenheit 451 del quartiere Montetullio”**, all'indirizzo [www.cemeataranto.it](http://www.cemeataranto.it).

Il bando è inoltre reperibile, in forma cartacea, presso l'asilo nido “bèt Anawim” in Piazza Lamberta, Quartiere Montetullio, Martina Franca, nei giorni lunedì, mercoledì, giovedì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 20.00.

#### Art. 14. TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, il CEMEA Taranto si impegna a rispettare i dati personali forniti dai candidati. I dati saranno utilizzati per le finalità specificate nel modulo di partecipazione al presente Bando.

#### Art. 15. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti rivolgersi alla dott.ssa Carmengrazia Assi ([carmen.assi@cemeataranto.it](mailto:carmen.assi@cemeataranto.it)) o alla dott.ssa Marilena Giuliacci ([marilena.giuliacci@cemeataranto.it](mailto:marilena.giuliacci@cemeataranto.it)).

Il presente Avviso Pubblico corredato dagli allegati 1,2 e dal materiale di approfondimento è disponibile sul sito internet del CEMEA Taranto ([www.cemeataranto.it](http://www.cemeataranto.it)) e sulla pagina Facebook dello “Spazio Fahrenheit 451” (<https://www.facebook.com/spaziofahrenheit451>).

Il presente avviso non vincola in nessun modo il CEMEA Taranto, che si riserva la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.

# ALLEGATO N.1

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Compilare facendo riferimento all'articolo 2 punti 1-2-3-4 dell'avviso pubblico.

Per i partecipanti minorenni servirà la firma di un genitore o di chine esercita la patria potestà.

### PUNTO 1

Società /studio

Nome del legale rappresentante

### PUNTO 2

Nome dell'Autore/Referente gruppo

Nome della Società presso la quale, eventualmente, si esercita l'attività professionale

### PUNTO 3

Nome dell'Autore/referente gruppo

Scuola /università/istituto presso il/la quale si è/si sta conseguito/endo il titolo di studio

### PUNTI 1 2 3

Indirizzo/sede legale

Via/piazza ..... Comune  
.....Prov.....Telefono.....  
Fax .....E-mail.....

Persona da contattare.....

Firma del Legale Rappresentante della Società

.....

nome .....

funzione .....

Firma dell'Autore /referente gruppo

\_\_\_\_\_

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

\_\_\_\_\_

Firma degli eventuali componenti  
del Gruppo

\_\_\_\_\_

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196

Firma dell'Autore /referente gruppo

\_\_\_\_\_

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

\_\_\_\_\_

# ALLEGATO N.2

CESSIONE DI COPYRIGHT

Compilare facendo riferimento all'art. 8 dell'avviso pubblico

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente gruppo/ legale rappresentante)

In caso di società indicare la denominazione sociale

Dichiaro/iamo che quanto da me /da noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presentata per iniziative espositive ed editoriali del CEMEA Taranto relative al CONCORSO DI IDEE - "CREA IL LOGO DI SPAZIO FAHRENHEIT 451 – POLO SOCIO-CULTURALE NEL QUARTIERE MONTETULLIO"

In caso di vincita del concorso l'impegno è a:

- cedere irrevocabilmente al CEMEA Taranto, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere al CEMEA Taranto il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti del CEMEA Taranto.
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dal CEMEA Taranto e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione turistica, commerciale, culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici;

Firma del Legale Rappresentante della Società

.....

nome .....

funzione .....

Firma dell'Autore /referente gruppo

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

•

Firma degli eventuali componenti  
del Gruppo

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

---

---

---

---

---

---

---

---

- Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196

Firma dell'Autore /referente gruppo

---

Firma del Genitore  
(solo se minorenni)

---

# ALLEGATO N.3

DOCUMENTAZIONE INTEGRATIVA – STRUTTURA “SPAZIO FAHRENHEIT 451”



